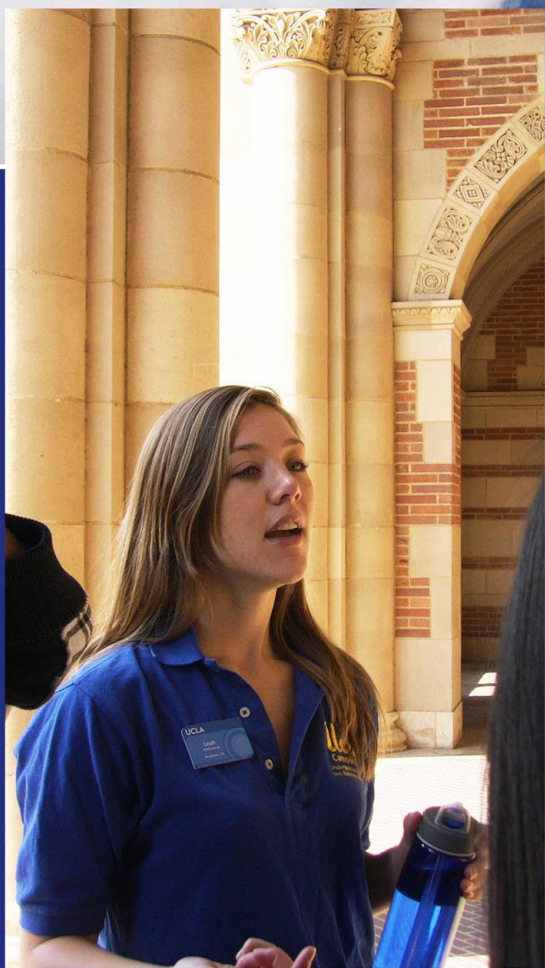




把课堂
搬到美国去

青年师生赴美社会调研项目

Sociological Research in **A**merica

Move our class to America

青年师生赴美社会调研项目，符合国家高等素质教育要求，是中国高等院校社会实践的重要组成部分。项目提倡青年师生运用所学知识，以科学方法论为指导，对有关社会现象或社会问题，深入实际进行调查研究，从而对调查对象的起因、形成和发展态势做出科学描述。项目以中美文化调查与对比为特色，借助美邦国际的自身机构性质及背景优势，为中国高等院校的青年师生提供了赴美开展社会调研的平台，并为对美国文化有浓厚兴趣的参与者提供一个踏上美国国土的机会。



以院校青年教师为骨干，在美国教师的协助下，带领优秀学生组成的调研小组，从微观到宏观的不同层面，以不同的调研课题为工具，深入美国社会，亲身体验对比两国之间的不同，寻找各方差异，取长补短。体现中美高层人文交流机制的精神，推动整体社会进步与和谐，做出教育界应有的贡献！

什么是青年师生赴美调研项目

“

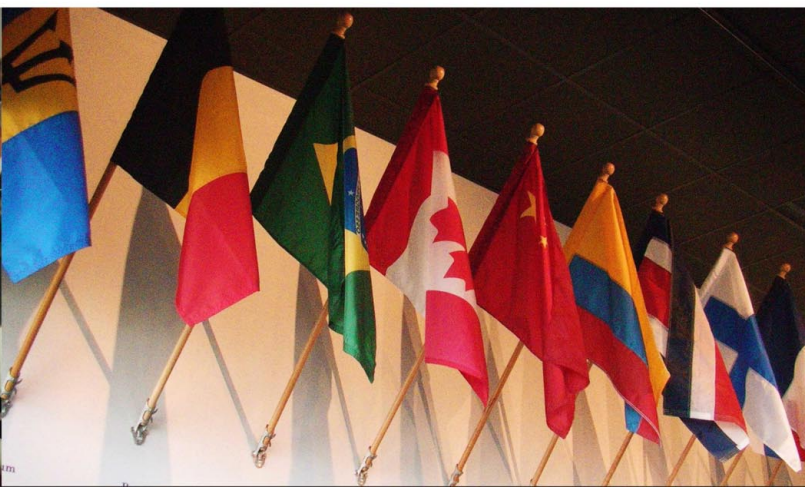
- 由青年教师带领生共同组成调研团队
- 为高校青年教师提供赴美学术提高及文化交流的平台
- 培养高校青年教师学术研究能力及综合工作能力
- 加强青年学生创新意识及创新能力，培养跨学科创新型人才
- 开拓高校青年学生的国际化视野
- 调研主题着眼于中美文化差异
- 深入美国社会基础层面，深度体验美国文化各个层面

”

青年师生赴美社会调研项目不同于国内的社会调研项目，项目立足于一系列在美期间的调研活动及美国家庭生活，调研背景基于真实的美式生活与语言环境。参与者将通过自身的体验与努力，在项目结束后，收获一份真实的美国生活经验、一份宝贵的亲情与友情、一份纯正的美语锻炼，从而凝结成一份真实社会调研报告和一手数据。为参与者自身能力的提高、阅历的增加、学业的促进提供了宝贵的机会。

项目过程中，通过参与者寄宿于友好热情的美国家庭，参与丰富多彩社会调研活动、针对性强的英文讨论与分享课程、美国民风民俗的交流活动、顶尖名校的参观考察、知名景点的旅行游览。通过对美国文化的深度体验，参与者不仅仅可以全面并细致地开展调研活动，而且可以通过这短短几周的活动与美国家庭结交了终生的友谊。美国人民也将从参与者身上看到东方文化的缩影，感受到中国人民的友好感情，从而促进国际社会文化之间的相互理解和国民之间的友好交流。

赴美社会调研，与常见的社会调研最大的区别就是“身处异国”，需要参与者具备乐观、开放的心态，对美国文化具有浓厚兴趣，勇于挑战异国文化。通过真实的美国生活，获取真实准确的调研数据，为今后的工作及学业提供充实有力的数据支撑。赴美社会调研项目具有科学有效的安排及计划，设立七大调研课题及主题文化交流活动，从美国不同层面进行深入研究及体验式调查，并通过丰富多彩的活动方式而得到充分体现。





为高校打造青年教师海外培训平台



海外培训机会

青年教师是中国高校未来发展的推动力，持续为青年教师提供海外培训机会就是为高等教育注入蓬勃的动力。

教学能力提升

把课堂搬到美国去是项目最本质的体现，项目将对青年教师教学素质和专业能力的提高都具有非常大的帮助。

综合素质提高

青年教师在全程负责调研活动的带领与组织，以及同美国方面的配合工作。这对于青年教师的组织能力、沟通能力、个人魅力都是很好的锻炼和提升。

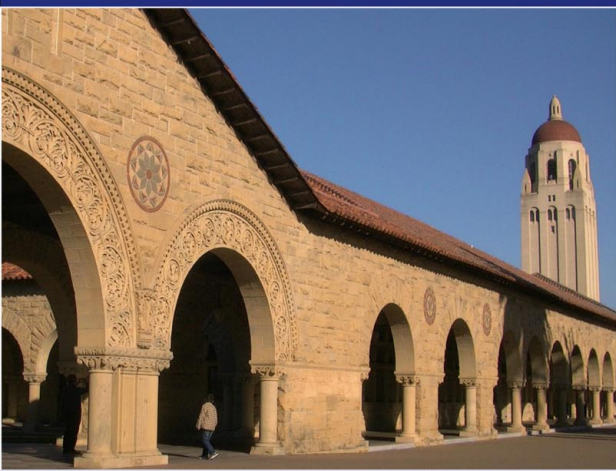
国际视野开拓

青年教师在个人阅历和思想方面相对学生更加丰富和成熟，通过项目，青年教师在视野开拓和阅历丰富方面的收获是巨大的，更是高于学生的。



把课堂 搬到美国去

Move our class to America



项目包括哪些调研课题？

课题A 中美教学教育观念与教学环境的调研比较

a 大学访问及文化交流活动

b 中小学等基础教育调研活动

调研提示：教育是立国的根本。美国作为世界上无与伦比的经济科技强国，在诸多方面领先于世界，经济长期繁盛和持续发展，以只占世界不到5%的人口数量囊括70%以上的诺贝尔奖；在世界500强企业，美国独占其中249个，以一国之力占有世界半壁江山；而企业持续的创新精神更是首屈一指，这一切均源于美国的教育傲视群雄。美国教育体系是如何发挥作用的，是世界各国教育界持续讨论的重要课题。目前，中美教育差异对比众说纷纭，抛开专家意见不谈，作为中国教育的实施者和实际感受者，青年教师及学生，实地深入体验并感受总结美国教育体系是一切的基础，在实际过程中审视中美双方教育优缺点，探索既能适应中国社会又能汲取世界教育精华的教育改革模式，并逐渐形成自己观点，是本次教育体系调研的首要任务。回国后，参与调研活动的师生将在广泛的基础层面和理论层面，推动我国教育改革。

课题B 中美医疗机构及医疗保障体系的调研比较

a 美国医疗设施的情况调研活动

b 中美医疗保障体系差异的调查与比较

调研提示：作为世界上经济最为发达的国家，美国实行了以医疗保险为核心、具有自身独特性的医疗保障制度，这种制度在50多年的变迁过程中也产生了许多问题引起了美国历届政府持续而艰难的改革。他们的改革理念及改革措施也许能够对当前中国城乡医疗保障制度的建立健全提供一些有益的借鉴。

对比中美两国基础的国民医疗保障体系特征，观察各自体系中的政策设立、政府作用、经费来源、保障覆盖范围、环节设立及相互制约等因素，深入社区选取样本调查在具体国民中的体现，并延伸横向对比世界范围内不同国家保障体系优缺点。

课题C 中美公益组织及志愿者服务的调研比较

a 美国公益组织及机构的情况调研活动

b 中美志愿者服务理念差异的调查与比较

调研提示：在美国，各类志愿服务活动广泛普及。据悉，全美有50%的成年人和70%的大学生参加各种类型的社区志愿服务活动，主要包括照顾老人、儿童、病人、残疾人和单亲家庭等。此外，救助中心每年也都有几百名大学生在进行义务活动，服务内容包括免费送午餐、咨询服务、打安慰电话等等。美国社区志愿活动的标准是，每个志愿者每周要参加无偿社区服务工作4小时。

对比两国间国民对志愿者和义工的定义，以及如何在国民教育中将服务社会、贡献社会落实在实处，并具有可操作性，最终形成社会整体的氛围与个人习惯等。如何将志愿者服务变成日常生活中的常态，并在社会结构中起到积极的补充作用。

课题D 中美社会职能体系的调研比较

a 社会职能体系设施的情况调研活动

b 中美社会职能体系理念差异调查与比较

调研提示：美国的社区安全保障机构源于社区的发展，其基本宗旨是满足社区居民各方面的需要。目前，美国共有相关社区安全保障机构或组织100万个左右，遍布全国大中城市的各个社区内。美国的社区安全保障机构，尤其是警察局和消防局对于维护国家和社会稳定，保障人民安定幸福的生活所发挥的重要作用。

对比两国间社会职能体系。考察交流从警察局、邮局到消防局等社会职能部门的隶属结构、管辖范围、人员招募、经费来源、专业装备等各个方面，总结在维护社会秩序，打击各种刑事犯罪以及为社区服务、处理突发事件的社会职能体系的差异。

把课堂搬到美国去

课题E 美国知名企业的体验与考察（主题公园）

a 美国知名企业的情况调研活动

b 美国知名企业人性化管理的调查与比较

调研提示：对比中美两国间公司及企业文化的差异。在企业持续创新能力、管理方式、团队氛围、内部文化塑造、销售模式、客户管理、产品体验等等诸多方面体验考察差异及优缺点。在众多企业文化及品牌建设成果尤其突出的美国企业中，最具代表性的企业群体是美国的主题公园类企业，大型主题公园是一个区域文化产业的标志和龙头项目。

主题公园(Theme park)是指过山车、景区、表演和建筑围绕一个或一组主题而建的娱乐公园。它是为满足旅游者日益多样化的休闲娱乐需求与选择而建造的一种具有创意性游园线索和策划性活动方式的现代旅游目的地形态，是一种休闲娱乐产业。



课题F 中美家庭结构及日常生活的考察

a 美国家庭结构的体验与考察活动

b 中美家庭生活习惯差异的调查与比较

调研提示：“我们美国生活的很多价值观，首先都是在家庭中陶冶形成的，就像在中国一样，美国的妈妈们、爸爸们疼爱他们的孩子，他们为他们辛勤地劳动，做出牺牲，因为我们相信，下一代的生活总会更好。在我们的家庭中，我们可以找到关爱，可以学习如何负起责任，如何陶冶人格。”以上引用美国前总统布什2002年在清华演讲内容。

以社会最基础的细胞结构—家庭为样本，对比两国间家庭结构特征，并选取一些特征指标，如CPI指数、基尼系数等，考察调研两国与民生息息相关的经济环境差异。



课题G 中国传统文化的传播与展示活动

a 主题晚会的筹备与组织活动

b 中美文化的传播和交流

调研提示：中华民族历史源远流长，传统文化博大精深，它足以使中国人、海外华人引以荣耀和自豪，它是中华民族的重要凝聚力。

中国传统文化是一种理性的文化，参与者借助项目提供的平台用把中国传统文化的内涵表达出来，使美国人民真正的理解中国传统文化，这是中美文化交流项目最根本的本质。

正确理解把握在普通美国民众心目中，对急速崛起的中国形象认知状况。并利用各种机会和场合，展示和宣传中华民族优良传统及历史文化，树立中国人民优秀的品质形象。



调研讨论及点评课程

课程内容：

1. 针对实地调研结果进行分享
2. 针对调研题目进行分组讨论
3. 美方老师针对调研结果进行点评

意义：

1. 分享调研结果
2. 多角度分析调研内容
3. 整合资源，达到效果最大化

课程形式：

1. 美式教育形式
2. 轻松的课堂氛围
3. 全英语沟通及点评



Move our class to America

调研方法

根据调研目的的不同，项目为参与者使用多种调研方法提供了宝贵的实践平台，例如：文献研究法、实地观察法、问卷调查法、谈话调查法、亲身体验法、分组讨论及资料整理等方式。参与者可在赴美之前选择相关的调研题目，收集相关素材及资料，设计相关的调研问卷，准备多种调研方法。赴美后通过团队合作、独立调研等方式收集数据。在项目期间凝结成为一份详细有力的调研报告。以下对赴美社会调研的方式和方法做出相关描述，参与者可作为借鉴之用。

第一阶段，前期准备。

文献研究法。文献研究法是指研究者运用科学的方法收集与研究有关的各种文献资料，以便对研究对象进行深入的、历史的、多层次的、多方面的考察和分析。对于赴美社会调研来说，文献研究法的重要意义在于针对调研课题，有方向性的收集相关书面及图像文件，用于对美国社会及生活的前期了解和中美差异对比，另一个重要意义在于项目期间展示和说明中国文化。

问卷调查法。调研问卷就是为了调查研究而设计的问题表格，是为了达到调研目的和收集必要数据而设计的一系列问题。故问卷调查法是调研过程中最常见的方法，也是最容易达到目的的方法。一份好的调研问卷可以使调研工作事半功倍。

第二阶段，赴美开展调研。

青年师生赴美社会调研项目的开展平台是社区调研活动及美国家庭生活，这也是本项目的特色。例如只有深入到美国家庭中，才可能真正体会到美国老百姓的生活与习惯，关于美国社会及家庭生活方方面面的调研才更加真实和具有说服力。赴美开展调研的方法有如下建议：

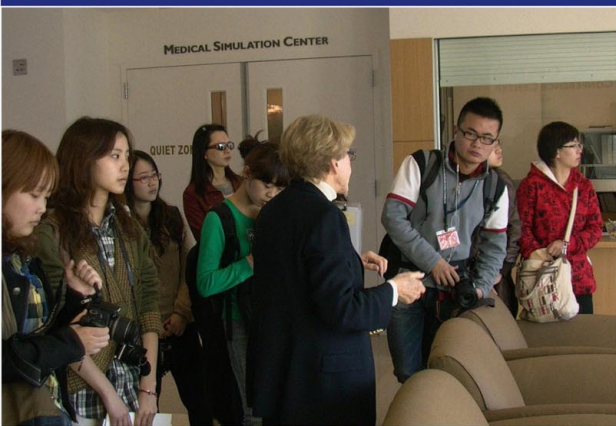
实地观察法。就是以耳闻目睹的方式，实地了解研究对象的行为。研究者运用观察法研究社会现象、收集研究资料时，要遵循全方位和实事求是的原则，并且要注意细节，做好观察记录，明确观察范围但不遗漏偶然事件，还要将观察到的现象与理论联系起来，具有一定的研究敏感性。

谈话调查法。也可以称作访谈法，是调查者通过与被调查者通过面谈口问的形式来搜集研究资料的一种方法。访谈法一般分为个别访谈和集团访谈两种类型。例如医疗机构的调研活动，为了获取诊断程序方面的资料，我们一般采取个别访谈的方式。而与美国家庭成员的沟通与了解，通过日常生活的观察和谈话获得信息，通过集体访谈和调研问卷的形式是获得调研数据的最佳方式。

亲身体验法。亲自参与美国社会活动及日常生活活动，亲自感受美国文化对于调研项目来说有着至关重要的意义。项目中包括多方面的社会活动，通过社会活动获得信息，同样社会活动是增进对社会成员了解的良好渠道。项目中包含了中美文化交流活动及志愿者活动，这都是增进中美彼此了解互通的渠道。多交流多沟通不仅仅可以获得你想要的信息，而且对于个人能力的提高也会有很大的帮助。

第三阶段，资料整理与归纳。

分组讨论及资料整理。分组进行讨论并对资料进行整理，不仅仅是对调研课题的讨论，更是对资料的整理，对思路的整理，更是对调研成果的提炼和升华的过程。



青年教师遴选标准及项目相关要求



青年教师的遴选标准：

- 35岁以下，男女不限
- 具备流畅的英语沟通能力
- 具备较好的学术带领能力
- 有学生选拔能力
- 具备较好的沟通性格、多才多艺
- 年轻且精力充沛

组团要求：

- 1名带队青年教师带领8名学生，组成调研小组
- 两个调研小组，组成一个调研团队

在美调研地点：

- 美国西海岸，洛杉矶地区或旧金山地区；
- 具体调研地点由美国执行方安排，参与者不可选择。

项目时间：

- 项目全程21天；
- 全年除12月以外均可出行；
- 7月、8月受美国学校暑假影响，部分调研内容会有所调整。

费用说明：

- 申请服务费：2500 人民币
- 项目费：3230 美金
- 费用包含：美国使馆签证预约费（1次）、签证辅导、行前辅导、全程美国医疗保险和意外伤害保险、美国家庭匹配、美国当地紧急支援服务，在美项目运作过程中所产生费用包括但不限于旅行、食宿、课程、教材、娱乐、交通等费用。
- 费用不含：国际往返机票、护照申请费、美国使馆签证费、签证邮寄费、前往使领馆及口岸城市的国内交通费用、行李托运用、行李超重费、在美就医挂号费、在美国期间个人消费等





主办方政府背景

中国人民对外友好协会是中华人民共和国从事民间外交工作的全国性人民团体,它以增进人民友谊、推动国际合作、维护世界和平、促进共同发展为宗旨。它的各项活动受到中国政府和社会各界的支持和赞助。它已和世界上148个国家的458个民间团体和组织机构建立了友好合作关系。

中国对外友好合作服务中心(以下简称中外服),成立于1985年初,隶属于中国人民对外友好协会,她是在前国家副主席王震和国务委员张劲夫等老一辈领导人的倡导下,由国家事业单位登记管理局注册并成立的中华人民共和国事业单位。

主办方介绍

为中国现代化建设事业培养人才、增进中美两国教育界友好交流,给广大中国高校师生提供更多赴美文化交流机会。中外服以推动国际合作为宗旨,立足于美国国务院法案,和谐有序地引进了美国国务院制定的学生赴美教育及文化交流项目,并在此基础上深入理解,在华推广J-1(交流访问学者签证)类及B1/2(商务访问及旅游签证)类文化交流项目,致力于让更多的中国高校师生亲身踏上美国国土,真实的感受美国先进的科技与人文环境。中外服与美国国务院教育及文化事务局指定的项目主办机构、组织和企业合作,为中国高校师生创造一个赴美教育及文化交流的平台。目前,中外服已经成为中国大陆规模最大、服务最完善、经验最丰富的主办机构。

经国家主管部门的审核批准,中外服先后取得了中华人民共和国教育部、公安部、商务部、外国专家局审核的资质:《自费出国留学中介服务机构资格认定书》(教外综资认字[2000]149号)、《因私出入境中介机构经营许可证》(京公境准字[2007]0023号)、《对外劳务合作(外派劳务)经营资格证书》(商合批[2009]334号)、《具有组织派遣团组和人员赴境外培训机构资格认定书》(外专证字第2006003号)。



www.CultureExchange.org

总部

地址:中国北京西城区
西直门外大街甲143号 凯旋大厦 C座 2层
电话:010 88016741/42/43
传真:010 88016740
全国服务热线:400 810 0303

各地分中心/联络处

上海分中心
电话:021 65100872/73
广州分中心
电话:020 38032252/53

成都联络处
电话:028 84356823
长沙联络处
电话:0731 84820291
西安联络处
电话:029 83115389