# iWrite 英语写作教学与评阅系统 2.0

## 教师使用手册

育科技有限公司



北京外研在线教育科技有限公司

## 目 录

-,	登录	3
_,	个人设置	3
	登录	3
	2 密码设置(首次登录)	4
	3. 个人信息及密码修改	4
	4. 找回密码	5
$\equiv$	作业管理	6
	1. 创建新作业	6
	1) 自主命题	6
	2) 题库选题	7
	2. 查看作业列表	8
	1) 作业修改、删除与再发布	9
	2) 查看作文详情	9
	3) 查看教师讲义、典型错误及学生范文	10
	4) 查看班级内作业详情	11
	5) 多版本对比	12
	3. 批改作业	12
	1) 关闭/打开机器批改	12
	2) 疑似抄袭检测	13
	3)错误标注、句子点赞及加入典型错误	14
	4)评分、设为范文、星级评定与评语	15
四、	班级管理	15
	1. 添加班级	16
	2. 查看班级成员、添加学生与退出班级	16
	3. 查看历史班级	16
五、	题库管理	17
	1. 查看题库	17
	2. 创建新题	17
六、	资源管理	18
	1. 查看资源	
	2. 添加资源	19
七、	成绩分析	
	1. 查看成绩	19
	2. 查看错误类型统计   3. 查看客观特征分析	20
八、	批量批改	20
	1. 上传作业	
	2. 查看批改文件	

## iWrite 英语写作教学与评阅系统 2.0—教师使用手册

#### 一、登录

请从学校管理员处获取您的用户名及密码。在浏览器中输入网址 <a href="http://iwrite.unipus.cn">http://iwrite.unipus.cn</a>, 打开 iWrite 系统登录页,输入您的用户名和密码、选择您的学校(可直接输入搜索,选择一次后系统可自动记忆),随后点击"登录",即可直接进入教师首页。



### 二、个人设置

#### 1. 个人信息设置(首次登录)

首次登录时,系统会提示您完善个人信息。请务必认真填写邮箱与手机信息,以供找回 密码时使用。



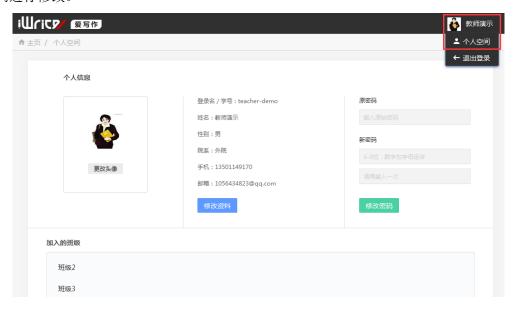
#### 2. 密码设置(首次登录)

完成个人信息设置后,请修改密码。系统默认的初始密码为管理员统一配置,为了您的账号安全,请您根据系统提示重置密码。



#### 3. 个人信息及密码修改

初次登录后,如需修改个人信息及密码,点击页面右上方的头像及姓名处,进入个人中心。点击界面中的"更改头像"、"修改资料"及"修改密码",可分别对头像、个人信息及密码进行修改。



#### 4. 找回密码

若您在使用过程中忘记了自己的密码,可点击登录页选择学校下方的"忘记密码",页面跳转到找回密码页。请您按照系统提示,在邮箱输入栏输入首次登录时您填写的邮箱地址,并点击"继续"。



此时,系统则会提示"邮件已经发送",请前往邮箱按邮件提示修改密码。在修改密码 页面输入新密码并进行确认,点击"完成",系统即会提示您密码修改成功。



#### 三、作业管理

#### 1. 创建新作业

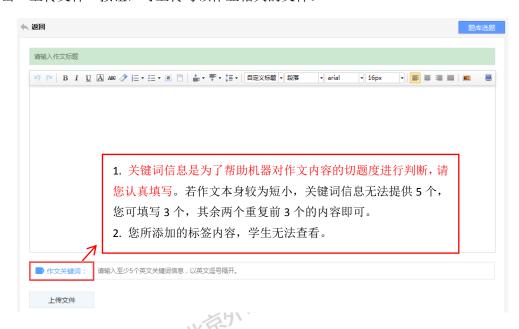
首次登录时,作业管理中尚无可查看的作业,您可点击页面右上方的"创建新作业"按钮,进入创建新作业页面。



创建新作业分为自主命题及题库选题两种方式。

#### 1) 自主命题

自主命题时,您需要在标题栏及编辑框内分别输入新作业的标题、指令及作文关键词。 点击"上传文件"按钮,可上传与该作业相关的文件。



作业基本信息填写完毕后,您可以输入参考答案与解析,并选择学生查看的方式。参考答案和解析默认收起,您可以点击展开进行编辑。此项非必选项,可按照您的需求进行操作。



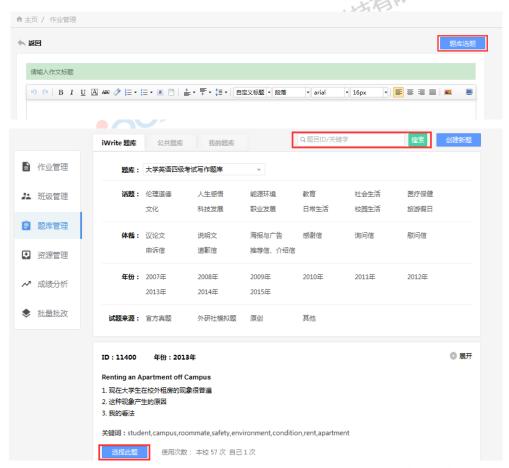


完成以上基本信息后,您可以对该作业的相关属性进行编辑设置。完成属性设置后,选中您需要发布的班级,点击"提交",即可完成新作业的发布。



#### 2) 题库选题

点击页面右上方的"题库选题",则可进入题库列表页面。题库分为"iWrite 题库"、"公 共题库"与"我的题库",题库中的作文题目均可按照考试类别、作文话题、写作体裁、年 份和试题来源进行筛选,或直接在搜索框中筛选。其中 iWrite 题库包含常见考试题库、教材配套题库以及"外研社杯"全国英语写作大赛题库;公共题库为教师自建且校内分享的题库;我的题库即为教师个人自建,仅供自己使用的题库。



选中作文题目后,点击该题目下的"选择此题"按钮,页面即跳转至新作业编辑页面, 题库作文已包含标题、指令等信息,您只需对任务时间等属性进行设置,即可发布新作业。

#### 2. 查看作业列表

新作业创建完毕后,可在作业管理首页查看已发布的作业信息列表,列表中记录了每个 作业的详细信息。\_\_\_\_\_\_



点击"复制并发布作业",可复制该作业的所有信息,将同样的作业发布给其他班级。若您发现已发布的作业有遗漏或需要修改的地方,可通过该功能重新修改发布。

#### 1) 作业修改、删除与再发布

对于尚未进入有效期的作业,点击作业右上角的设置按钮,选择"修改作业"或"删除作业",即可修改或删除该作业。请注意:若作业已进入有效期,考虑到学生可能已经开始写作,该作业则无法删改。

点击"复制并发布作业",则可复制该作业的内容及属性信息,实现一键快捷发布。



#### 2) 查看作文详情

点击作业列表中的作文题目,则进入该作业的作业详情页。教师可在此查看该作业的基本信息,以及各个班级完成详情。点击作业列表中的作文题目,则进入该作业的作业详情页。 教师可在此查看该作业的基本信息,以及各个班级完成详情。



#### 3) 查看教师讲义、典型错误及学生范文

若教师在批改过程中,对学生作文句子进行了点赞,作业详情页便会自动生成"教师讲义",点击即可进入教师讲义页面进行查看或编辑(如下图)。点击教师讲义页面右上方的"下载",即可将讲义下载保存到本地。



若教师在批改过程中,将某个错误加入了典型错误,作业详情页面便会自动生成"典型错误"按钮,点击即可进入教师讲义页面进行查看或编辑。下载功能同"点赞句"。



若教师在批改过程中将某一学生作文设为了范文,作业详情页便会自动形成"范文", 点击即可进入范文页查看范文及教师评语。

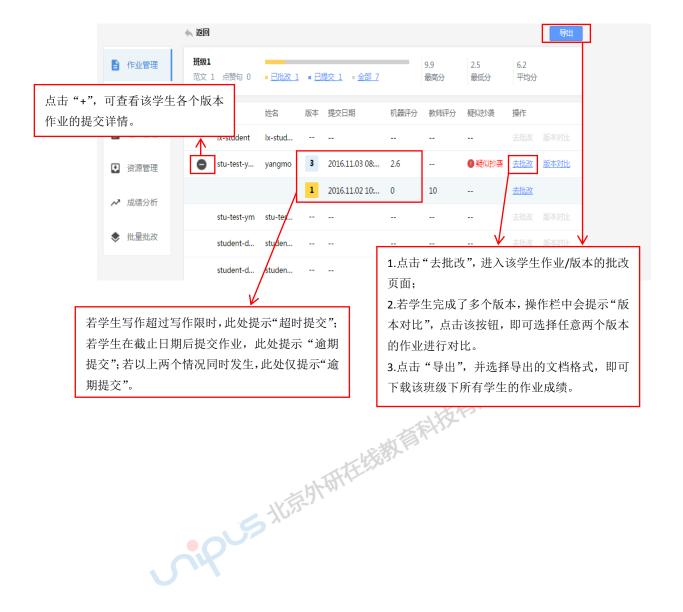


#### 4) 查看班级内作业详情

点击作业详情页的班级名称,则可查看班级内的作业详情。也可通过点击下方带有下划 线的蓝色字体,查看"已批改"、"已提交"的学生,和"全部"学生的作业提交情况。



班级作业详情页面记录了各个学生提交作业的详情,教师可点击列表最右侧的"去批改" 进入批改页面。



#### 5) 多版本对比

点击作业列表中的"版本对比",页面弹出版本列表,勾选任意两个需要对比的作 业版本,点击"开始对比",即可实现多版本的对比查看。



点击学生作文列表中的"去批改",即进入作业批改页面。 1) 关闭/打开机器批本

系统对每一篇作文均会提供机器批改的结果,教师可以在此基础上进行修改编辑。点击 作业左上方的"关闭/打开机器批改",即可选择是否独立手动批改。



#### 2) 疑似抄袭检测

系统自动对学生提交的作文进行疑似抄袭检测。点击作业右上方黄色按钮"疑似抄袭", 页面弹出相似文章勾选列表。点击列表中的"查看",可对比具体疑似抄袭的内容。



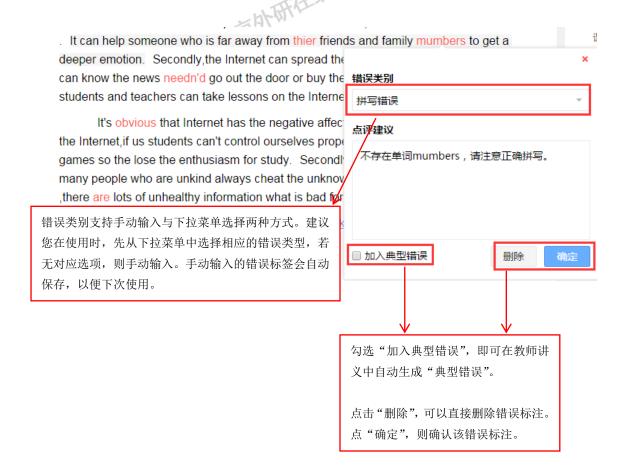
按照相似度从高到低排序。默认显示相似度为 30%以上的文章。

两篇作文的相似、重复的内容,系统会用红色字体标记出来。



#### 3) 错误标注、句子点赞及加入典型错误

批改过程中,若要对某些词进行错误标注,需按住 Ctrl 后,鼠标左键选中待标注的单词(支持跨词选中),则会弹出错误标注编辑框;若要对某个句子进行错误标注或点赞,需按住 s 后,鼠标左键单击选中句子,根据提示选择"错误标记"或"点赞句"。





#### 4) 评分、设为范文、星级评定与评语

机器会根据学生表现打出相应的分数,并就作文的语言、内容、篇章结构及技术规范四个维度进行星级评定,给出个性化评语。教师可对其进行编辑保存,完成后点击"提交",

学生即可收到您批改的结果。 勾选"设为示例",该作业下的所有学生均可查



#### 四、班级管理

点击左侧导航栏中的"班级管理",即进入班级列表页面,可查看已加入班级的基本信息。首次登录时,若学校管理员未提前对班级进行配置,则教师需要通过"添加班级"的操作进入班级。



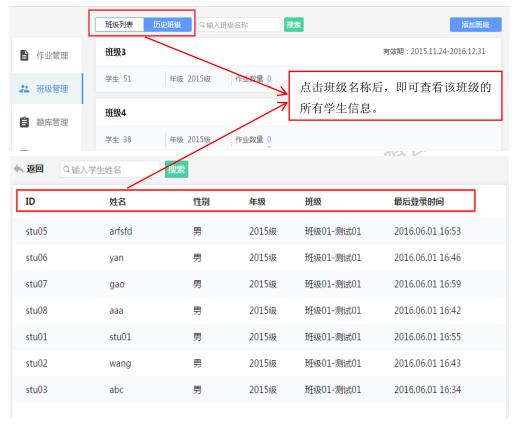
#### 1. 添加班级

点击界面右上方的"添加班级",勾选相应班级,点击"确定",即可成功添加班级。



#### 3. 查看历史班级

点击左上方的"历史班级",即可查看已经退出或过期的班级。



#### 五、题库管理

#### 1. 查看题库

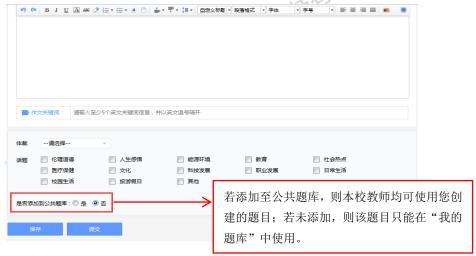
点击左侧导航栏中的"题库管理",即进入题库管理模块。



点击"选择此题",则跳转至作文属性编辑页面【详见"二、作业管理 1-2)题库命题" 部分】。

#### 2. 创建新题

点击题库管理页面,右上方的"创建新题",可实现自建题库功能。点击该按钮后,页 面跳转至添加新题页面。添加新题目时,需填写作文题目的标题、指令、作文关键词,并选 择该作文的体裁、话题,同时选择是否添加到公共题库。点击"提交",完成创建新题。



对于"我的题库"中的题目,教师可以点击题目上的"编辑"及"删除"按钮,实现对该题目的编辑或删除。点击"尚未添加标签"按钮,教师可以会为此题目添加上相应的话题和体裁标签。对于分享到"公共题库"中的题目,只有创建者才能删除。若删除了已被本校其他老师使用的题目,系统会保留教师使用记录。



### 六、资源管理

点击左侧导航栏中的"资源管理",即可查看资源列表。

#### 1. 查看资源

教师在资源管理页面可查看外研社提供的写作资源,及本校师生上传的写作资源。点击资源后方的"下载"按钮,即可将写作资源下载到本地。



#### 2. 添加资源

点击右上方的"添加资源",即弹出添加资源的界面。教师需要在此输入资源名称、资源 简介。完成后上传待分享的资源,点击"提交",即添加成功。



#### 七、成绩分析

点击左侧导航栏中的"成绩分析",即可查看成绩等相关数据。

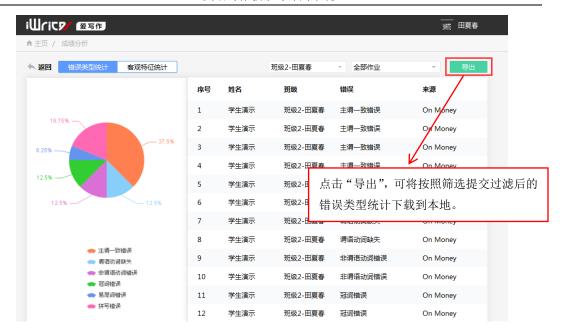
#### 1. 查看成绩

进入成绩分析页面后,系统默认呈现某一班级所有学生的作业成绩,包括平均分、范文数、抄袭情况及各个作业的具体分数。教师可根据班级、作业或学生对成绩进行筛选查看。



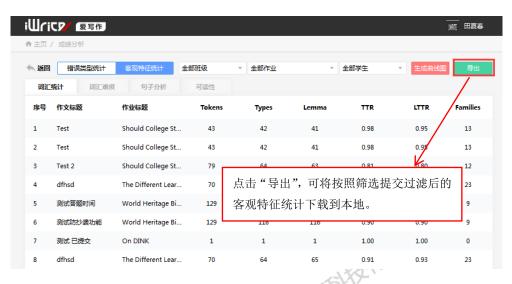
#### 2. 查看错误类型统计

点击右上方的"错误类型统计"按钮,教师即可查看错误类型统计信息,每个错误的来源信息,包括学生姓名、班级、错误类型及作业来源。此外,教师可根据班级及作业进行筛选。



#### 3. 查看客观特征分析

点击右上方的"客观特征统计"按钮,教师即可查看词汇、句法等相关的客观特征数据。



教师可以选择"词汇统计"、"词汇难度"、"句子分析"和"可读性"进行分类查看。点 击右上方的"生成曲线图",即可查看可视化数据。 加多北京村

#### 八、批量批改

#### 1. 上传作业

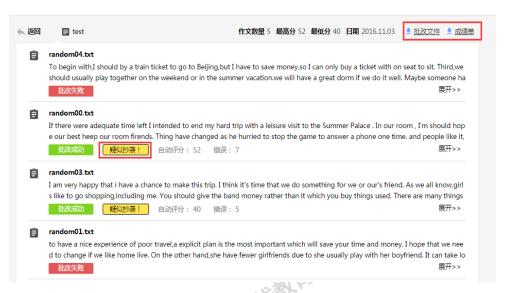
点击左侧导航栏"批量批改",可使用批量批改功能。点击界面左上方的"上传",则会 弹出一个上传文件的对话框,教师需要填写作文题目、字数建议,并为该作文题目添加标签。

点击"上传附件",选取待批改的作文包(作文批改支持 doc 及 txt 格式),最后点击"开始上传"即可。



#### 2. 查看批改文件

作文上传完毕后,可在批量批改的页面点击作业名称,查看该作业批量批改的进度。



点击右上方的"批改文件"或"成绩单",可将带有批改痕迹的作文、成绩单下载到本地保存、查看。点击"疑似抄袭"按钮,可直接查看抄袭情况。下载后的批改文件将保留批改是否成功的痕迹,若文件名后面附有"批改成功"字样,则作文批改成功;若文件名后附有"无法识别文件中的字符",则批改失败。

打开下载的作文文档,可查看具体的批改详情。作文中高亮部分即为文章批改的具体错误,文章下方以句为单位,记录了每句话中的错误,并提供了相应的修改建议。

(5.1) I agree with the opinion that the advertising discourages us from being different individuals by making them to be or look the same .

(6.1) First , the famous advertisements will be known by the word . (6.2) The advertisements also will show the culture of the country and the customs of this country . (6.3) So , the advertisements can be the bridge of the communication between the

country and the other countries which made the world had been common in many things in the past years . So, the advertisements can be the bridge of the communication between the country and the other countries which made the world had been common in many things in the past years .

(7.1) For example , the KFC is came from the USA , the people of the USA like eating them , but , through the advertisement people in China became to know them and like eating them . (7.2) If there are not advertisement , I sure there won't so many people know the KFC and liked it . If there are not advertisement \_ I sure there won't so many people know the KFC and liked it .

(8.1) There are so many examples in the life that the way of the life has been changed because of the advertisement . (8.2) Maybe the language can be the problem of the communication , but the advertisement will not .(8.3) Because the advertisement is a kind of international language , the people from the word can know the meaning of the advertisement and through the advertisement people will take in the culture of the other countries more easily .

(9.1) So , the advertisement has been made us look the same .

第(5)段 第(1)句 单词 look, same 用法有误

错误类型:动词及物-不及物

错误描述:不及物动词不能接宾语:look->same

第(6)段 第(3)句 单词 communication,between 用法有误

错误类型: 名词单复数错误

错误描述: between->communication

点击下载后的成绩单,选择使用 excel 打开,即可查看成绩列表,包括学生作文得分、错误数量以及批改情况。

Α	Δ	L L	u u
文件名称	得分		批改情况
1401070169. docx			
1402030005. docx			
1401070075. docx			
1401070111. docx			
1401010010. doc			
1401070108. docx			
1402030047. docx			
1401010034. docx			
1401070010. docx			
1401070104. docx			

