

## “能上课，上好课”——《市场营销学》线上教学获点赞！

面对疫情对正常教学造成很大的影响，《市场营销学》课程团队依托自建慕课及三个学期线上线下混合式教学的经验，以“能上课、上好课”为首要原则开展线上教学。近日，经济管理学院李林教授面向网络与新媒体专业讲授的《市场营销学C》课程，在省教育厅对全省本科高校进行的线上教学督导抽查中得到了高度肯定。抽查人员评价：李林教授的课程准备相当充分，学习资料很充足，讲授很认真，师生互动性强，武昌首义学院教学管理工作做的很扎实。

### 借力混合式教学经验 提升线上教学质量

《营销学那点事》慕课由李林及其团队建设完成，2019年2月正式上线，至今已运行三个学期，累计选课高校数量达到27所，校外选课人数达到6000余人。

智慧树 [www.zhiyuanedu.com](http://www.zhiyuanedu.com) 在线学堂

# 营销学的那点事儿

管理学

**课程介绍**

现阶段，以移动互联网为代表的信息科技的高速发展对市场营销环境产生了深刻的影响，也为市场营销教学提供了新的平台并提出了新的要求，促使在教学理念、方法与手段等方面不断创新。本课程坚持中国国情与慕课相结合，以学习成果为导向，以评价结果为依据，探索线上线下融合的O2O新模式，实现结构新。 [查看更多](#)

学分 2.0    学时 29    见面课 4次

教师 李林、鲍晓、刘昌华、张焯、刘春宇、陈琴弦

学校 武昌首义学院

**已运行3学期** ①  
2020春夏 更新时间：2020-03-05

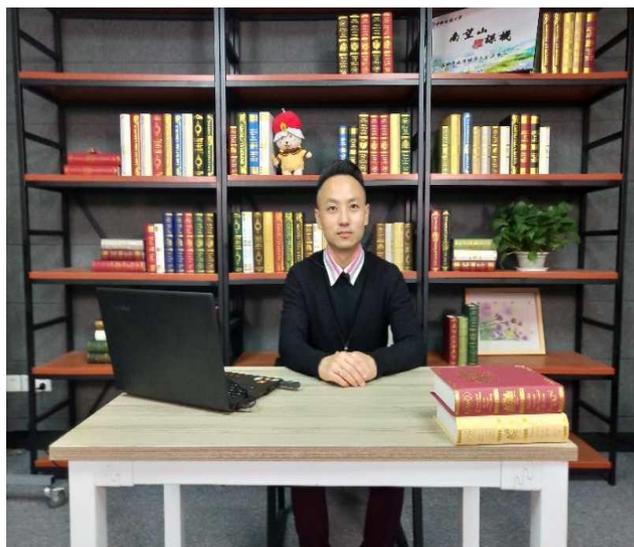
累计选课 **6,070** 人次  
本学期872人次

累计学校 **27** 所  
本学期10所

累计互动 **2.64** 万次  
本学期389次

[了解更多](#)

李林及其团队在校内开展线上线下混合式教学已有三个学期，积累了较为丰富的信息化教学经验。这次线上教学，他以“能上课、上好课”为首要原则，积极探索混合式教学向完全线上教学的转变，依托《营销学的那点事儿》慕课开展“直播为主+录播为辅”的线上教学形式。



### 提前建立翻转课堂 先行测试教学运行

正式开课前一周，李林就为学生建立好了翻转课堂，上传了主编的《市场营销学》电子版教材、共计 11 章课件，复制了自建慕课内的 50 个视频。他还指导学生在平台选课，要求所有学生加入翻转课堂并熟悉 APP 内的各板块内容。为确保线上教学一切稳定，李林带领班长、学习委员等班干部在课前进行了运行测试。教学中他积极与学生展开沟通，不断收集意见和建议，调整网络教学进度及安排。

@男-刘俊 嗯

【活跃】晨光Lee-李林(704188849) 2020/2/27 18:18:40

我想和同学们沟通下，我的课程作业或任务是否频繁？是否让你们觉得工作量大？我好及时调整。

【组织委员】男-刘俊(502084143) 2020/2/27 18:22:44

其实主要还是觉得是网课的弊端，导致效率低，互动效果差了点，话说我想回学校

【活跃】女~刘颖(1635220362) 2020/2/27 18:24:18

感觉节奏有点快

【组织委员】男-刘俊(502084143) 2020/2/27 18:24:32

看视频和看直播有时候时间容易重叠

【吐槽】女-张雪(1720877200) 2020/2/27 18:20:52

## 看视频和看直播有时候时间容易重叠

【吐槽】女 张露(1720877200) 2020/2/27 18:29:53

勤快点下课记

【活跃】晨光Lee-李林(704188849) 2020/2/27 18:30:18

女~刘颖 2020/2/27 18:24:18

第三周周二3-4节(2020.3.3 2学时)教学内容

回顾第三章《市场营销调研》、讲解第四章《市场需求》

课堂教学主要包括以下几个环节:

1. 签到: 10:25—10:30(手势L, 学生签到不要急, 短时间大量用户会造成一定的网络拥塞, 一次不成功, 可以等一等再试)。

2. 教师直播: 10:30—10:45(教师回顾总结第三章内容、讲解慕课第三章章测题、教材章后习题)

3. 阅读电子教材: 10:45—10:55(根据教师提供的电子教材信息及发布的指令, 阅读第四章第一节电子教材 P110-118; 教师随机点名提问)

4. 教师直播: 10:55—11:10(教师根据已经上传的课件直播)

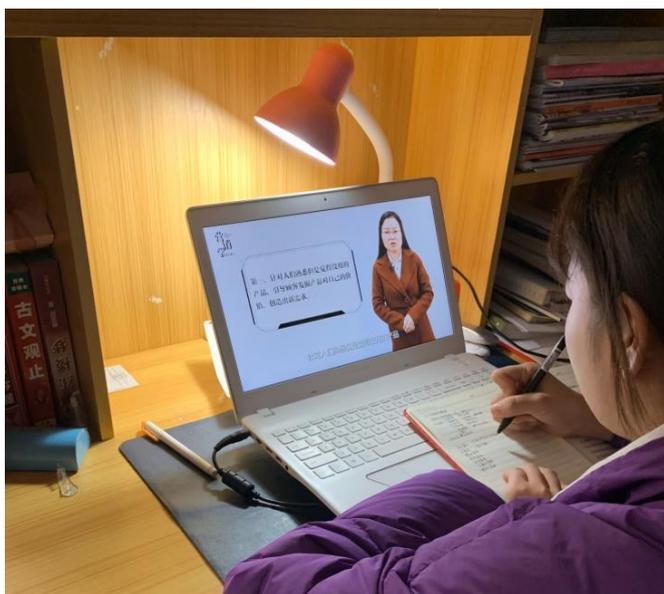
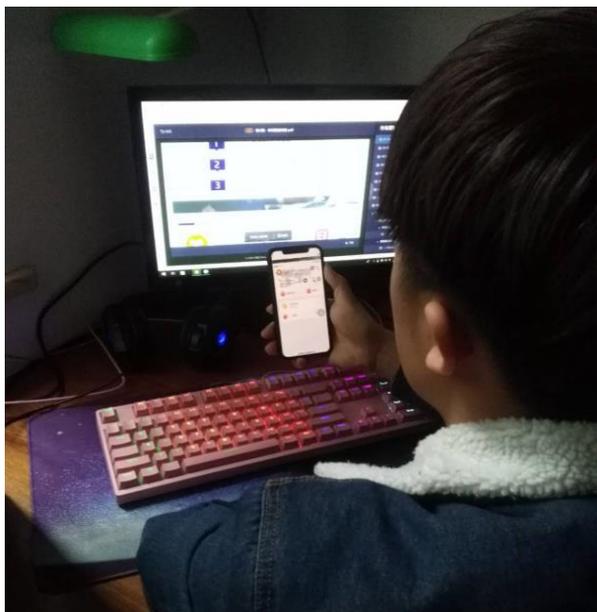
5. 课间休息 11:10—11:15

6. 观看智慧树平台在线课程视频、教师提问: 11:15—11:50(在知到APP观看第四章视频 4.1-4.4; 教师随机点名提问)

7. 教师通过发布话题邀请同学参与讨论: 11:55—12:00(教师结合本次课程授课内容发布讨论任务, 学生在线完成并提交)

### 采用启发式、讨论式教学 引导鼓励学生勤思多问

教学中, 李林以直播为主、录播为辅, 采用启发式、讨论式教学, 通过随机点名个人回答问题及教师点评、全体同学投票共同回答问题及点评、专业问题话题讨论及点评、个人作业及批阅点评、小组讨论作业及批阅点评等多种形式引导鼓励学生勤思多问。同学们都能融入课堂, 在老师的引导下对所学内容进行思考和讨论。





## 上课学生这样说

网络与新媒体 1701 班

20176106010

肖不凡

由于疫情的影响，教学改为网上上课，那线上教学真的有用吗？作为一班之长，我最有发言权！教学从来不是单方面的事情，它是双向的，有老师认真的教，才有学生认真的学习，所以整个教学的成果还得看老师和同学是否配合！

比如，《市场营销学》这门课程，在上课前李林老师就会准备很多东西，比如：上课流程，什么时间段做什么，都会提前给同学们安排好，让学生有目的的学习。上课过程中呢，老师会与同学积极互动。在下课后，也会布置适当的作业或者话题讨论，让学生消化上课的内容。所以，在我看来，李林老师的《市场营销学》线上教学的设计与执行在特殊时期是一种很不错的教学方式！

网络与新媒体 1702 班

20176106052

刘俊

李林老师的在线课堂向来是我听得最为用心，也最为期待的一门课。每次开课前，他都会将今天的教学内容清晰地罗列出来发给我们，给我们足够的时间做好课前准备，并会提前做好直播设备的调试，以确保教学任务的正常进行。李老师教学认真负责，开课之前总不忘帮我们回顾上节课的知识，并将章节测试的题目拿出来为我们一一讲解，课堂流程井然有序、行云流水。我们很容易的投入课堂，紧跟节奏。此外，虽然是在线授课，但课堂仍然很活跃，通过恰到好处的课堂互动，来调动我们的积极性，并会在之后对所提出的问题在线讲解，让我们对于知识点的理解更加清晰。总的来说，李林老师的课堂虽说是在线授课，但依然很活跃，很期待早日回到学校与老师现场互动学习。

网络与新媒体 1701 班

20176106012

杨洋

因为疫情阻隔，我们在家中已经在互联网上进行了三周的网课教学，这是一次全新的教学尝试。在《市场营销学》课程里，李林老师担任我们的主讲老师，教学 PPT 及教学视频都准备的非常充分，老师的教学态度十分友好，对知到 APP 的使用十分熟练，教学方法采用视频教学，师生问答，随机点名回答问题，概念讲解清晰，同学们参与性强。在三周

的学习中，我觉得网课还是没有在教室中上课那种氛围，不能像在学校里完全集中注意力。

**网络与新媒体 1702 班      20176106076      马骏**

《市场营销学》课的李林老师每次上课前都将课程计划发到班群里，让我们知道什么时间段该干什么事情，让我们能够合理分配好上课的时间做好计划。课上我们用阅读电子书、看视频课和老师讲解的形式，让我们全面学习到了每一章节的知识。课堂上李林老师经常与我们互动，点同学回答问题，激发了我们在网课课堂上的思考积极性。同学们也认真的回答老师的问题，营造了良好的网课学习氛围。课后李林老师经常在班群里与我们互动，向我们征集上网课的建议，解答我们的困惑。比起传统课堂我们上课的形式变得丰富起来，即使在疫情最艰难的时刻我们仍能坚持学习，为我们的老师和同学们点赞。