

新时代高校卓越教师养成系列专题会议

高校“平台+资源+数据”虚拟教研室构建实施及新型基层教学组织新范式建设管理提升专题培训

各高等学校：

2021年，教育部高等教育司发布“关于开展虚拟教研室试点建设工作的通知”通知指出通过3—5年的努力，建成全国高等教育虚拟教研室信息平台，建设一批理念先进、覆盖全面、功能完备的虚拟教研室，锻造一批高水平教学团队，培育一批教学研究与实践成果，打造教师教学发展共同体和质量文化，全面提升教师教学能力。

为响应教育部政策，加强对基层教学组织建设的要求，进一步提升加强基层教学组织建设，强化基层教学组织的功能，激发基层教学组织活力，促进高校教学管理人员更好的开展各项工作，提升教育教学质量。为此我院研究决定于2023年5月13日至14日在线上召开《高校“平台+资源+数据”虚拟教研室构建实施及新型基层教学组织新范式建设管理提升专题培训》。现将相关事宜通知如下：

一、主办单位：

师培联盟（北京）教育科技有限公司

河北书师雅教育科技有限公司

二、参会对象：

各高校/高职院校基层教学组织负责人、教研室、实验室人员；分管教学副校长、院系分管领导、教务处、人事处、教师发展中心、教师工作部等相关部门人员；教学秘书、一线教师等。

三、培训宗旨

直击基层教学组织建设管理中的目标模糊、组织松散、工作表面化、任务虚化等痛点问题，通过培训，帮助参会人员：

深入了解——国家关于高校基层教学组织的整体设计与政策要求；

准确把握——高校基层教学组织的理论发展与实践模式；

学会掌握——高校基层教学组织的策略与路径及教学管理；

管理提升——完善管理制度，创新组织形式，健全运行机制，强化育人功能。

四、培训专家及内容：

● **第一部分 管理建设篇：**沈火明 西南交通大学

【专家介绍】：沈火明，西南交通大学教授/博士生导师，国家教学名师，四川省教书育人名师，是国家级教学团队、国家级虚拟教研室、国家级一流课程和国家级课程思政示范课程负责人，已主持国家自然科学基金、四川省应用基础研究

项目和国家级、省部级教改项目等 20 多项，发表论文 120 多篇，主编教材、数字课程、试题库等 13 部，获国家教学成果二等奖 4 项。

【讲座时间】：2023 年 5 月 13 日 上午：9:00—11:30

【讲座主题】：新型基层教学组织建设与实施路径

【内容介绍】：

1. 新型基层教学组织建设情况
2. 深化“智能+”新型基层教学组织的建设路径，打造教师教研新范式
3. 构建多方主体协同、多维内容供给、多元方式组织的教师发展支持共同体
4. 构建基于融合“平台+资源+数据”的虚拟教研室信息平台，加强优质资源建设，促进教师教学发展
5. 完善教研质量保障体系，激发教师卓越发展内生动力

● 第二部分 共享教学篇：王震亚 山东大学

【专家介绍】：王震亚，博士，山东大学教授，山东大学首届“我最喜爱的老师”、山东省教学名师，两次被中国工业设计协会评为“十佳设计教育工作者”。主持国家级一流课程 3 门，获得国家教学成果奖 1 项，省级教学成果奖 5 项。2022 年主持“线上线下混合式教学模式构建与实践”获得山东省教学成果一等奖，并负责教育部首批虚拟教研室试点项目 1 项。

【讲座时间】：2023 年 5 月 13 日 下午：2:30--5:00

【讲座主题】：基于虚拟教研室的共享教学实践与思考

【内容介绍】：

1. 虚拟教研室申报案例。
2. 虚拟教研室建设实践—以《设计理论与整合创新》课程为例
 - ① 共建教学资源
 - ② 创新教研形态
 - ③ 成果推广应用
3. 虚拟教研室发展趋势及思考

● 第三部分 资源建设篇：杨洪涛 华侨大学

【专家介绍】：杨洪涛，华侨大学工商管理学院二级教授、博士生导师、学科带头人、国家一流专业负责人。荣获国家课程思政教学名师、教学团队、国家精品在线开放课程、国家课程思政示范课程《市场营销》主持人、教育部市场营销课程教学虚拟教研室主持人、霍英东全国青年教师奖、全国“精彩一课”教学示范片奖、全国课件一等奖、全国创新创业精彩一课奖等奖励 76 项。主持、承担课题 72 项，发表论文 97 篇，出版畅销著作教材《市场营销：网络时代的超越竞争》等 14 部。担任一流课程评审专家、为高校与培训机构提供“一流课程、课程思政、虚拟教研室”等讲座 100 余次。为 200 余家国企与民企提供了营销培训与咨询服务。

【讲座时间】：2023 年 5 月 14 日上午 9:00—11:30

【讲座主题】：如何进行虚拟教研室的资源建设与线上教研
——以国家市场营销课程教学虚拟教研室建设为例

【内容介绍】：

1.国家市场营销课程教学虚拟教研室建设情况；

2.如何进行虚拟教研室的资源建设？

①如何进行线上课程网站教学资源建设？

②如何进行线上课程知识图谱的建设？

③如何进行课程配套教材的建设？

④如何进行课程教学课件的建设？

3.如何进行虚拟教研室的线上教研？

①教研主体如何进行组织与建设？

②如何根据学生情况选择合适的教学方法？

③如何保证教研活动的定期化举行？

④如何激活虚拟教研室内各单位的积极性？

⑤如何进行线上教学专题研讨？

⑥如何设计线上教学名家讲座？

五、学习须知：

1.直播时间：2023年5月13日—14日；

2.培训费：线上 880 元/人（团报优惠）

3.扫描“书师雅”二维码缴费：



4.指定汇款账户

账户名称：河北书师雅教育科技有限公司

账户号码：0404010409300285768

开户银行：中国工商银行股份有限公司秦皇岛开发区支行

六、关注公众号：下载课件收看直播



七、联系方式：

1.杨光 13311468661 （同微信）

2.统一报名邮箱：1697668905@qq.com

3.附件一：日程安排

4.附件二：报名表

师培联盟（北京）教育科技研究院

二零二三年四月十八日



附件 1:

日程安排

授课时间	专家及内容
2023 年 5 月 13 日 上午 9:00—11:30	● 第一部分 管理建设篇: 沈火明 西南交通大学 专家介绍: 沈火明, 西南交通大学教授/博士生导师, 国家教学名师, 四川省教书育人名师, 是国家级教学团队、国家级虚拟教研室、国家级一流课程和国家级课程思政示范课程负责人, 已主持国家自然科学基金、四川省应用基础研究项目和国家级、省部级教改项目等 20 多项, 发表论文 120 多篇, 主编教材、数字课程、试题库等 13 部, 获国家教学成果二等奖 4 项。 讲座主题: 新型基层教学组织建设与实施路径
2023 年 5 月 13 日 下午 2:30—5:00	● 第二部分 共享教学篇: 王震亚 山东大学 专家介绍: 王震亚, 博士, 山东大学教授, 山东大学首届“我最喜爱的老师”、山东省教学名师, 两次被中国工业设计协会评为“十佳设计教育工作者”。主持国家级一流课程 3 门, 获得国家教学成果奖 1 项, 省级教学成果奖 5 项。2022 年主持“线上线下混合式教学模式构建与实践”获得山东省教学成果一等奖, 并负责教育部首批虚拟教研室试点项目 1 项。 讲座主题: 基于虚拟教研室的共享教学实践与思考
2023 年 5 月 14 日 上午 9:00—11:30	● 第三部分 资源建设篇: 杨洪涛 华侨大学 专家介绍: 杨洪涛, 华侨大学工商管理学院二级教授、博士生导师、学科带头人、国家一流专业负责人。荣获国家课程思政教学名师、教学团队、国家精品在线开放课程、国家课程思政示范课程《市场营销》主持人、教育部市场营销课程教学虚拟教研室主持人、霍英东全国青年教师奖、全国“精彩一课”教学示范片奖、全国课件一等奖、全国创新创业精彩一课奖等奖励 76 项。主持、承担课题 72 项, 发表论文 97 篇, 出版畅销著作教材《市场营销: 网络时代的超越竞争》等 14 部。担任一流课程评审专家、为高校与培训机构提供“一流课程、课程思政、虚拟教研室”等讲座 100 余次。为 200 余家国企与民企提供了营销培训与咨询服务。 讲座主题: 如何进行虚拟教研室的资源建设与线上教研 ——以国家市场营销课程教学虚拟教研室建设为例

附件 2

报名回执表

为利于专家针对不同专业不同群体，优化授课内容，建议详细填写如下报名表。填好后电邮至联系人邮箱。联系人：杨光 13311468661 （同微信） 邮箱：1697668905@qq.com						
*单位名称					参会人数	
*开票信息	开票名称					
	纳税识别号					
联系人	*姓名	性别	职务	*手机	*微信号	
	备 注	添加杨老师微信获取证书、课件、发票。				