《就业创业指导课程2》课程教学大纲

（非OBE模式）

一、课程基本信息

1.课程名称

就业创业指导课程2

1. 课程代码

12110003

1. 课程类别

通识教育课程

1. 课程性质

必修课

5.学时/学分

8（6线上+2线下）学时/0.5

6.先修课程

《就业创业指导课程1》

7.后续课程

《就业创业指导课程3》

8.适用专业

全校大二本科专业

1. 课程的主要任务及目标

1.课程的主要任务：

本课程的主要任务是通过创新创业教育教学，使学生掌握创新创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创新创业意识，使学生树立科学的创新创业观，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。

2.课程的主要目标

本课程立足于时代背景和高校大学生创业教育实践，通过创新创业教育教学，促进学生创业就业和全面发展，实现知识、技能、素养三个方面的培养目标：

**知识层面：**使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，包括创新和创新思维的基本概念、创新思维的方式、创业的基本概念、创业的基本原理、创业的基本方法和相关理论，涉及创业者、创业团队、创业机会、创业资源、创业计划、政策法规、新企业开办与管理，以及社会创业的理论和方法。

**技能层面：**培养学生创新能力、整合创业资源、设计创业计划以及创办和管理企业的综合素质，重点培养学生识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创业能力。

**素养层面：**培养学生善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识，挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质，遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守，以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。

1. 课程教学内容与学时分配

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 章 节 | 名称 | 授课内容 | 教学重难点 | 学时 | |
| 线上 | 线下 |
| 一 | 创新概述 | 1、创新的相关知识  2、创新与创业的关系  3、创新能力的来源  4、创新意识  5、创造性人格  6、创新思维的本质特征  7、常用的创新思维方式  相关概念  8、常用的创新方法 | 重点：熊彼特提出的5种“创新”“新组合”；创新的原则和过程；创新与创业的关系；创新意识的培养；常用的创新思维方式和方法  难点：使学生清晰地认识创新与创业的关系；掌握常用的创新思维方式和方法，并在就业和创业实践中熟练运用。 | 0.5 |  |
| 二 | 创业概述 | 1、创业的定义和内涵  2、创业的要素  3、创业的类型  4、创业精神的定义和基本要素  5、创新创业对社会和创业者的意义  6、大学生创业者的准备 | 重点：创业的基本要素；创业活动对创业者素质要求；创业的类型；创业精神  难点：使学生正确理性地认识创业，理解创新创业对于社会和个人的意义 | 0.5 |  |
| 三 | 大学生创业的政策法律环境 | 1. 国家、各省市鼓励大学生创业的有关政策 2. 大学生创业法律 3. 知识产权保护 | 重点：国家、各省市鼓励大学生创业的有关政策；企业创办、经营以及解散的相关法律；专利、商标以及著作权保护的内容；专利、商标以及著作权的申请；企业知识产权保护战略  难点：使学生熟知企业创办、经营、解散的相关法律规定，以及知识产权保护 |  | 1 |
| 四 | 创业机会与风险 | 1. 创业机会的内涵、识别和评估 2. 创业机会的选择 3. 创业风险的内涵和创业风险的防范 | 重点：创业机会的类型；创业机会的识别过程和方法；创业机会的评估标准；创业机会和创业者的适配性；创业机会确定的步骤；创业风险的分类；创业风险的识别方法；不同类型创业风险的防范策略和方法。  难点：使学生掌握创业机会的识别方法，并理解创业机会和创业者的适配性；了解创业风险的分类，并掌握其防范策略和方法。 | 1 |  |
| 五 | 创业者与创业团队 | 1、创业者的相关知识  2、创业团队的相关知识 | 重点：创业者的特征、应具备的素质和能力；创业能力的提升路径和方法；创业团队对创业活动的重要意义；创业团队组建的原则和步骤。  难点：使学生建立对创业者和创业团队的理性认知，并合理的评估自己是否适合创业，以及适合扮演的角色；掌握创业团队的组建原则和方法 |  | 1 |
| 六 | 创业资源与商业模式 | 1. 创业资源的内涵和有效利用 2. 商业模式的相关知识   3、大学生创业模式的内涵、原则和创业模式 | 重点：使学生掌握创业资源的获取和整合；商业模式的内涵和要素；模式画布的内容及其应用；大学生创业模式的选择。  难点：熟知商业模式画布的内容，并掌握其应用。 | 1 |  |
| 七 | 创业市场 | 1. 新创企业的营销环境 2. 市场调研与预测 3. 新创企业的营销管理 | 重点：营销环境分析的内容和方法；市场调研的方式、方法和步骤；市场预测的基本步骤；产品管理、价格管理、销售管理、品牌管理以及客户管理的策略和方法。  难点：使学生掌握营销环境分析方法；市场调研的方式、方法。 | 1 |  |
| 八 | 创业计划的设计及路演 | 1. 创业计划相关知识 2. 创业计划的撰写   3、创业计划的展示和路演幻灯片的制作 | 重点：创业计划书的组成部分及其内容；创业计划撰写的注意事项以及常见误区；创业计划的撰写步骤；创业计划的评估；创业计划的展示技巧。  难点：使学生掌握创业计划的撰写技巧，规避创业计划撰写过程的常犯错误。 | 1 |  |
| 九 | 大学生创新创业主要赛事 | 1. 中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛 2. “挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛 3. “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛 4. 参赛项目培育 | 重点：大学生创业大赛各大赛事的参赛要求；大学生创业大赛各大赛事的竞赛策略和技巧  难点：使学生掌握各大创业大赛的竞赛策略和技巧。 | 0.5 |  |
| 十 | 新创企业的设立及管理 | 1. 新创业企业的设立 2. 新创业企业的财务管理 3. 新创业企业的文化建设 4. 新创业企业人力资源管理 | 重点：企业的法律形式及其特点；企业注册的流程；掌握新创企业财务管理、文化建设以及人力资源管理的策略和方法。  难点：使学生了解企业的法律形式及其特点，选择最适合自己的法律形式来创立企业；了解新创企业管理常见的问题，并掌握其应对策略和技巧 | 0.5 |  |

四、课程教学方式

教学任务原则上由各班辅导员承担。辅导员利用晚点名的时间或其他时间通过线上线下结合的形式教学。

1.线上：北京睿新中科教育科技有限公司为学生提供专用账号和密码，通过手机、pad、电脑等终端设备，登陆就创业直播平台，点击相应课程进行学习。

2.线下：北京睿新中科教育科技有限公司根据就创业课程教学最新教学要点和实际，根据我校实际情况制定专门的教学计划，并为授课老师提供课件PPT，由各班辅导员根据所带班级专业特点进行课堂集中讲授和讨论。

1. 课程的考核环节

采取平时考查和学业考查相结合的考核方式。授课教师在线上进行作业和考试的布置、发布，学生提交作业及试卷后，老师可以在线阅卷。

学生总成绩=平时成绩×40%+考试成绩×60% 。学生学完每门课程，总成绩≧60分为合格，可获得相应的学分。

1. 课程考核环节描述

（1）平时成绩：按百分制计算，占总成绩的40%。

①考勤、线上学习时长，占总成绩20%。

②完成相应的作业，占总成绩20%。

（2）考试成绩：按百分制计算，占总成绩的60%，分组完成创业计划书一份。

2.各考核环节所占分值比例及考核细则

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程成绩**  **构成及比例** | | **考核环节** | **考核/评价细则** |
| **平时成绩** | 40% | 考勤、课堂表现及参与情况20% | (1)考勤占10%，按照百分制成绩乘以0.1计入课程总成绩。  （2）线上学习情况占10%。时长大于或等于线上视频总时长的满分100分，小于或等于总时长的60%的0分，介于中间的按比例给分。按照百分制成绩乘以0.1计入课程总成绩。 |
| 课堂小作业占20% | 2次作业，成绩由授课教师对照标准答案进行打分，按照百分制成绩乘以0.2计入课程总成绩。 |
| **考试成绩** | 60% | 完成创新创业论文一份60% | 总分100分，按照百分制成绩乘以0.6计入课程总成绩。 |

六、建议教材及教学参考书

建议教材：

《创则新--大学生创新创业指导教程》，郑旭红、郭立群、金鑫、廖锋主编，商务印书馆，2022年。

教学参考用书：

1. 《大学生创新创业实务》，刘波、苏大成、张亦慧主编，同济大学出版社，2020年。
2. 《大学生创业指导与实例分析》，马聪主编，现代教育出版社，2017年。
3. 《大学生创意创新创业》，景宏磊、谢美红主编，同济大学出版社，2019年。
4. [美]《创新与企业家精神》彼得·德鲁克，蔡文燕译，机械工业出版社，2007年。

七、其他说明

无

执笔人（签字）： 年 月 日

审核人（签字）： 年 月 日